

AGENDA

iPR SUMMIT

24.09.2026

08:00

REGISTRO

08:30

APERTURA

08:40

**LA CONVERGENCIA ENTRE CREATIVIDAD,
MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**

BELÉN ARREGUI – Senior Creative, Springtime; Founder, Círculo de Creativas Ecuador

DIANA ORBE – Fundadora y Chief Creative Officer, XL Grandes Ideas

MARIELKIS SALAZAR – Directora de Comunicaciones Comerciales, NASCAR

MODERADORA

MELISA USCOCOVICH LOOR – Decana de la Facultad de Comunicación “Mónica Herrera”, Universidad Casa Grande

ADQUIERE TU ENTRADA EN → IPRSUMMIT.LA

09:35

DEL COMPROMISO A LA CONFIANZA: SOSTENIBILIDAD Y REPUTACIÓN

DEBORAH GRAY – Fundadora y CEO, Canela

BIANCA DAGER – Fundadora y CEO, Setenta-Treinta

PATRICIO JARRIN – Gerente de Comunicación y Relaciones Públicas, Holcim Ecuador

MODERADORA

CLARA MARÍA REYES – Cofundadora, ONCE Comunicación

10:25

BREAK

10:40

DE LA MEDICIÓN AL IMPACTO: CÓMO DEMOSTRAR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

PRISCILLA TANDAZO – Gerente General, MarketGate

CRISTINA PÁEZ – CEO, IPSOS Ecuador

AUGUSTO AYESTA – CEO y Fundador, TREND PR y Reputación

MODERADORA

CLAUDIA LOAIZA – Presidenta, LC Loaiza Comunicaciones

11:35

DE LA COMUNICACIÓN AL CAPITAL DE CONFIANZA

JULIA HELENA CARRILLO – Presidenta de IPSOS Ecuador

11:55

CONSTRUYENDO STORYTELLING RELEVANTE PARA AUDIENCIAS CULTURALMENTE DIVERSAS

MARIO FLORES – Presidente y Cofundador, Sportivo

ESTEBAN DE LOS RÍOS – Gerente de Marketing, Bimbo Ecuador

RICARDO MEDINA – CCO & Founder, Paradais TBWA

MODERADORA

DIANA HOLGUÍN – Coordinadora Editorial, Revista América Economía

ADQUIERE TU ENTRADA EN → [IPRSUMMIT.LA](https://iprs Summit.LA)

12:45

BREAK

14:00

EL PR EN LA MESA DE DECISIÓN: CÓMO LOGRAR INFLUENCIA Y RELEVANCIA ESTRATÉGICA

CLAUDIA SANTA CRUZ – Presidenta, Santa Cruz Communications

ISABEL BUCARAM – Fundadora y CEO, PerfectLink Media LLC

OMAR DIMITRAKIS – CEO, Agencia Dimitrakis

MODERADOR

JORGE HURTADO – Periodista Internacional, France 24

14:55

LA IA EN LA PRÁCTICA DEL PR: HERRAMIENTAS, OPORTUNIDADES Y LÍMITES

PEPE XICOHTENCATL – Estratega de Relaciones Públicas, Santa Cruz Communications

JUAN CARLOS SALAZAR – CEO y Fundador, Agencia Engage.ec

MODERADORA

KARINA VALAREZO – Directora General de comunicaciones UTPL

15:30

BREAK

15:45

DE LA NOTICIA A LA CONVERSACIÓN: CÓMO CONSTRUIR HISTORIAS QUE TRASCIENDEN PLATAFORMAS

JORGE HURTADO – Periodista Internacional, France 24

MERCEDES CÓRDOVA – Presidente, MC Group

JESSICA SOLÓRZANO – Managing Director, Atis Ketchum Ecuador

MODERADOR

JOSÉ TUMBACO – Editor, Diario Qué y Diario Súper

ADQUIERE TU ENTRADA EN → [IPRSUMMIT.LA](https://iprs summit.la)

16:40

REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS EN TIEMPO REAL

MAYNA NEVAREZ – Fundadora y CEO, Nevarez Communications

JOSÉ MANUEL OSPINAL – Cofundador, OS LatAm

MODERADOR

AUGUSTO AYESTA – CEO y Fundador, TREND PR y Reputación

17:35

CIERRE

TE ESPERAMOS ESTE 24 DE SEPTIEMBRE

GUAYAQUIL, ECUADOR - WYNDHAM PUERTO SANTA ANA

A PARTIR DE LAS **8:00 AM**

[AUSPICIANTES]

[AVAL ACADÉMICO]



[MEDIA PARTNERS]

[ALIADOS]



ADQUIERE TU ENTRADA EN → IPRSUMMIT.LA