AGENDA

iPR SUMMIT

24.09.2026

08:00

REGISTRO

08:30

APERTURA

08:40

CREATIVIDAD CON IMPACTO: CUANDO LAS ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS Y LA PUBLICIDAD CONVERGEN

BELÉN ARREGUI – Senior Creative, Springtime; Founder, Círculo de Creativas Ecuador
DIANA ORBE – Fundadora y Chief Creative Officer, XL Grandes Ideas
MARIELKIS SALAZAR – Directora de Comunicaciones Comerciales, NASCAR

MODERADORA
MELISA USCOCOVICH LOOR – Decana de la Facultad de Comunicación “Mónica Herrera”, Universidad Casa Grande

ADQUIERE TU ENTRADA EN → IPRSUMMIT.LA

09:35

DEL COMPROMISO A LA CONFIANZA: SOSTENIBILIDAD Y REPUTACIÓN

DEBORAH GRAY – Fundadora y CEO, Canela
FERNANDA RUMBEA – Directora de Operaciones, Setenta Treinta
PATRICIO JARRIN – Gerente de Comunicación y Relaciones Públicas, Holcim Ecuador

MODERADORA
CLARA MARÍA REYES – Cofundadora, ONCE Comunicación

10:25

BREAK

10:40

DE LA MEDICIÓN AL IMPACTO: CÓMO DEMOSTRAR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

PRISCILLA TANDAZO – Gerente General, MarketGate
CRISTINA PÁEZ – CEO, IPSOS Ecuador
AUGUSTO AYESTA – CEO y Fundador, TREND PR y Reputación

MODERADORA
CLAUDIA LOAIZA – Presidenta, LC Loaiza Comunicaciones

11:35

DE LA COMUNICACIÓN AL CAPITAL DE CONFIANZA

JULIA HELENA CARRILLO – Presidenta de IPSOS Ecuador

11:55

CONSTRUYENDO STORYTELLING RELEVANTE PARA AUDIENCIAS CULTURALMENTE DIVERSAS

MARIO FLORES – Presidente y Cofundador, Sportivo
ESTEBAN DE LOS RÍOS – Gerente de Marketing, Bimbo Ecuador
RICARDO MEDINA – CCO & Founder, Paradais TBWA

MODERADORA
DIANA HOLGUÍN – Coordinadora Editorial, Revista América Economía

ADQUIERE TU ENTRADA EN → IPRSUMMIT.LA

12:45

BREAK

14:00

EL PR EN LA MESA DE DECISIÓN: CÓMO LOGRAR INFLUENCIA Y RELEVANCIA ESTRATÉGICA

CLAUDIA SANTA CRUZ – Presidenta, Santa Cruz Communications
ISABEL BUCARAM – Fundadora y CEO, PerfectLink Media LLC
OMAR DIMITRAKIS – CEO, Agencia Dimitrakis

MODERADOR
JOSÉ MANUEL OSPINAL – Cofundador, OS LatAm

14:55

LA IA EN LA PRÁCTICA DEL PR: HERRAMIENTAS, OPORTUNIDADES Y LÍMITES

PEPE XICOHTENCATL – Estratega de Relaciones Públicas, Santa Cruz Communications
MARÍA DEL PILAR JARRÍN – Directora de Planning y Cuentas, Pumares

MODERADORA
KARINA VALAREZO – Directora General de comunicaciones UTPL

15:30

BREAK

15:45

DE LA NOTICIA A LA CONVERSACIÓN: CÓMO CONSTRUIR HISTORIAS QUE TRASCIENDEN PLATAFORMAS

JESSICA SOLÓRZANO – Managing Director, Atis Ketchum Ecuador
MERCEDES CÓRDOVA – Presidente, MC Group
ESTEFANIA ARIAS – Reportera y presentadora de Noticias, Ecuavisa

MODERADOR
JOSÉ TUMBACO – Editor, Diario Qué y Diario Súper

ADQUIERE TU ENTRADA EN → IPRSUMMIT.LA

16:40

REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS EN TIEMPO REAL

MAYNA NEVAREZ – Fundadora y CEO, Nevarez Communications
JOSÉ MANUEL OSPINAL – Cofundador, OS LatAm

MODERADOR
AUGUSTO AYESTA – CEO y Fundador, TREND PR y Reputación

17:35

CIERRE

TE ESPERAMOS ESTE 24 DE SEPTIEMBRE

GUAYAQUIL, ECUADOR - WYNDHAM PUERTO SANTA ANA

A PARTIR DE LAS 8:00 AM

[AUSPICIANTES]

[ORGANIZADORES]

[MEDIA PARTNERS]

[ALIADOS]

[AVAL ACADÉMICO]

ADQUIERE TU ENTRADA EN → IPRSUMMIT.LA